

À la table... de ping-pong de Cornilleau

► Kaltoume **DOUOURI**

Le 3 février, Patrick Kanner, ministre de la Ville, de la jeunesse et des sports, et Christophe Sirugue, secrétaire d'État en charge de l'Industrie, se sont rendus à Bonneuil-les-Eaux, sur le site de l'entreprise Cornilleau, leader européen de la fabrication d'équipements de tennis de table.

Une visite ministérielle, c'est déjà rare, mais lorsque ce sont deux ministres qui se déplacent ensemble dans la même entreprise, là c'est exceptionnel. Tout comme l'est l'entreprise Cornilleau de Bonneuil-les-Eaux, dans l'Oise. Les ministres ont tenu à venir découvrir les ateliers R&D de l'entreprise et observer comment se font la conception, la fabrication et la distribution des produits de Cornilleau, leader européen de la fabrication d'équipements de tennis de table. La marque a été plusieurs années consécutives le sponsor officiel de la Coupe du monde. Elle est distribuée dans 75 pays, conçoit et fabrique toutes ses tables en France. Elle place l'innovation au cœur de son développement pour plus de 100 000 tables fabriquées par an, à base de bois picard, du hêtre. Cornilleau affiche 28 millions d'euros de chiffre d'affaires et un développement à l'international remarquable. « Nous exportons dans 80 pays, dont les USA où nous avons l'ambition d'ouvrir une filiale commerciale d'ici 2019. Le marché américain, celui des loisirs, des particuliers,



Soixante-dix ans de conquête pour Cornilleau.

est un marché très stratégique pour nous », annonce Michel Zany, Pdg de Cornilleau qui, depuis la création de l'entreprise en 1946 par Émile Cornilleau, n'a cessé de se développer en créant des ruptures technologiques, notamment en 1988 avec la table outdoor, sur la base d'un matériau stratifié massif et d'un système de collage inédit. En 1995, place à plus d'ergonomie avec la table compacte ; en 2005, Cornilleau lance les raquettes d'extérieur en composite made in France. En 2016, la table cross-over, tout terrain, fait son apparition.

Innover toujours

« Le budget R&D représente 3% de notre chiffre d'affaires. Il passera à 3,5% en misant sur la notion de connecté. Merci aussi au crédit impôt recherche : 110 000 euros par an. Le made in France est en effet un vrai atout. L'export s'en ressent : 52% de notre chiffre d'affaires se

fait à l'export vers l'Europe, mais aussi vers le Japon et les Émirats arabes unis », se réjouit le Pdg. Pour le secrétaire d'État en charge de l'Industrie, Cornilleau est un bel exemple qui rassemble les ingrédients des entreprises qui réussissent : la recherche de la qualité, l'effort de compétitivité, la transition numérique, bref l'économie circulaire. En effet, Cornilleau lancera d'ici un mois la première raquette fabriquée à partir de matériaux recyclés. Baptisée Soft Bat, le modèle est le fruit de cette filière circulaire. Mieux : Armor Lux fournit d'anciens vêtements d'agents de la SNCF ou de La Poste à une société capable de récupérer la matière et de la recomposer et de ces textiles usés naît le plastique utilisé par le leader des équipements de tennis de table. Après une telle visite, il est clair qu'il est vraiment très opportun d'utiliser le sport comme vecteur de développement économique. ■