

Decayeux : une entreprise en mutation

De la création de son premier verrou en 1872 à sa boîte à colis connectée lancée en 2013, l'entreprise Decayeux basée à Feuquières-en-Vimeu a toujours eu une longueur d'avance. Aujourd'hui en pleine mutation, la société se lance à la conquête du marché américain.

A l'origine spécialisée dans la serrurerie, Decayeux s'est ensuite progressivement imposée sur le marché du courrier et de la sécurité en proposant des boîtes aux lettres individuelles et collectives en métal. Le leader européen du secteur produit aujourd'hui 1,2 M de boîtes aux lettres chaque année, mais aussi des serrures sécurisées et des portes blindées.

L'innovation comme identité

Fidèle à sa devise, « être leader, c'est garder une innovation d'avance », Decayeux a entamé une mutation tournée vers les technologies digitales. « En 2008, nous avons pressenti la montée en puissance de l'e-commerce et du colis. Après plusieurs années de recherche, nous avons commercialisé en 2013 la première boîte à colis connectée, MyColibox », explique Antoine Decayeux, directeur général. MyColibox est une boîte à colis équipée d'un système d'information permettant la livraison et la récupération de colis 24h/24, 7j/7, sur le lieu d'habitation ou de travail. Simple d'utilisation, sécurisée et connectée, MyColibox fonctionne à l'aide d'un système inter-opérable, ouvert (partage des données). Ce sont ces qualités qui ont séduit outre-Atlantique. MyColibox a en effet été primée au Consumer Electronics Show (CES) à Las Vegas, le « grand salon » de l'innovation technologique de consommation. « Le produit peut très bien s'adapter au marché américain. Nous pensons ainsi y créer une filiale d'ici un an », indique Antoine Decayeux.



Des projets en perspective

Cette innovation produit s'accompagne aussi d'une mutation de l'entreprise comme le souligne le directeur : « Conscient de la progression du digital, nous savions qu'il fallait créer des produits capables de séduire le marché. Cet objectif est soutenu par une profonde mutation de notre entreprise, tant au niveau des ressources humaines que de la fabrication de nos produits. Nous avons d'ailleurs été sélectionnés par BPI France, parmi plusieurs entreprises des Hauts-de-France, pour être accompagnés pendant 3 ans dans notre transition du statut de PME* à celui d'ETI*. » Parallèlement à cette riche actualité, l'entreprise présentera en octobre un tout nouveau produit connecté via MyColibox. En janvier 2019, Decayeux sera de nouveau présent au CES à Las Vegas. De quoi espérer une nouvelle distinction pour accompagner ce nouveau chapitre de la saga Decayeux. ■ **Sophie Desmaret**

* PME : Petites et moyennes entreprises : de 10 à 249 salariés
* ETI : Entreprises de taille intermédiaire : de 250 à 4 999 salariés

EN SAVOIR +
@ www.decayeux.com
@ mycolibox.solutions