

RECHERCHER

Recevez nos newsletters

Abonnez-vous

Identifiez-vous



usinenuvelle.com - La levée de fonds de la semaine

Le groupe One lève 5 millions d'euros pour s'offrir la marque Cocorette

Par Arnaud Dumas - Publié le 05 mars 2016, à 08h51

► Finances, Agroalimentaire

Oeufs Nord Europe, le spécialiste des œufs pondus en plein air, renforce ses capacités industrielles. Pour absorber le groupe Cocorette, il a levé 5 millions d'euros auprès de ses investisseurs.



En septembre 2015, la société Œufs Nord Europe (One) avait déjà procédé à une levée de fonds pour moderniser son centre de conditionnement d'œufs de Doullens (80). Elle avait obtenu 700 000 euros d'obligations convertibles auprès de Picardie Investissement et Bpifrance. Cette fois, le groupe vise plus haut. Il a levé 5 millions d'euros en capital auprès des mêmes investisseurs auxquels s'est ajoutée la coopérative agricole Noriap.

Le groupe Cocorette en chiffres

Chiffre d'affaires : 80 millions d'euros

Effectif : 180 salariés

Montant de la levée de fonds : 5 millions d'euros

Investisseurs : Picardie Investissement,

Bpifrance, Noriap

Secteur : industrie agroalimentaire

Ce nouvel apport de fonds propre va permettre au groupe One de digérer le rachat de la société Cocorette. La PME picarde a en effet acquis fin 2015 un concurrent plus gros que lui. Cocorette réalisait plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires, avec 5 centres de conditionnement en France et commercialisait ses œufs sous sa propre marque. Tandis que One réalisait 31 millions d'euros de chiffre d'affaires, avec un gros centre de conditionnement et n'opérait qu'en marque de distributeur.

13 % DE PARTS DE MARCHÉ

Le nouveau groupe, qui retiendra le nom de Cocorette, devrait peser autour de 13 % de parts de marché dans le secteur des œufs alternatifs, c'est-à-dire les œufs pondus en plein air, label rouge ou bio, avec 550 millions d'œufs conditionnés et un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros. Et il a de grandes ambitions. "Nous visons un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros pour 2020, avec 1 milliard d'œufs conditionnés", confie Olivier Coudrette, le directeur général qui vient de rejoindre le groupe.

Cet ancien responsable des fusions-acquisitions chez Deloitte prévoit justement de continuer à consolider la filière œuf. "Nous allons procéder à d'autres rachats, déclare Olivier Coudrette. Nous avons déjà en vue deux opérations de croissance externe pour lesquelles nous avons signé des accords d'exclusivité." Si les opérations se font, elles pourraient intervenir d'ici l'été 2016.

Le groupe veut également se renforcer au niveau industriel. Après avoir robotisé son centre de conditionnement de Doullens, il prévoit désormais d'investir dans deux des usines rachetées à Cocorette à Nancy (54) et Montauban (82). Ces investissements devraient permettre d'augmenter la production. "Cela nous permettra de répondre mieux à la demande de la grande distribution pour des œufs alternatifs", assure

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos sites et services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies. [En savoir plus](#) ✕

Olivier Coudrette. Le groupe prévoit également aider les producteurs d'œufs en les aidant à s'organiser pour moderniser leurs infrastructures.

REDYNAMISER LA MARQUE

Enfin, le groupe prévoit de redynamiser la marque Cocorette pour développer ses ventes. L'apport de fonds va également servir à financer le plan marketing prévu pour le deuxième semestre 2016 avec nouveau logo, nouveau slogan, etc. *"Nous avons voulu mettre les moyens pour pouvoir frapper fort, très vite"*, assure Marie-Christine Maurice, la directrice de participations de Picardie Investissement.

La PME ambitionne de devenir rapidement une ETI. Pour soutenir sa croissance, son effectif devrait atteindre entre 200 et 220 salariés d'ici à la fin 2016 et 300 salariés en 2020.

Arnaud Dumas

L'argument convaincant

Le groupe participe à la consolidation de la filière en musclant ses capacités industrielles et en sécurisant son approvisionnement auprès des producteurs. Il se positionne en outre sur le segment des œufs alternatifs (bio, Label rouge, plein air, au sol) dont les marges sont mieux préservées que les œufs en batterie.

DANS LA MÊME RUBRIQUE

			
Castalie lève 2,7 millions d'euros pour renforcer ses [...] 27/02/2016	Millidrop lève 1 million d'euros pour améliorer la [...] 20/02/2016	Novolyze finance son procédé de sécurité alimentaire par le [...] 03/10/2015	 Une improbable machine à musique qui fonctionne avec 2000 13/03/2016

A LIRE SUR L'USINE NOUVELLE

Comment Danone supprime le suremballage de ses packs d'eau Evian

Les premiers tracteurs Kubota sortent de la nouvelle usine de Dunkerque

Transformer l'A 380 pour le sauver

L'Usine de l'Energie

Recommandé par

L'USINENOUVELLE.com, leader de l'information professionnelle B2B vous propose de découvrir l'actualité économique et industrielle des secteurs automobile, aéronautique, btp, défense, énergie et développement durable, métallurgie, télécoms et des nouvelles technologies.

Les sites du groupe Infopro Digital :

- Actualité environnement avec Journaldelenvironnement.net
- Offres d'emploi, formation continue et actualité emploi avec Emploi-pro.fr
- Actualité chimie et actualité pharmaceutique avec Chimie & Pharma
- Organisation de séminaires avec Bedouk.fr
- Actualité assurance avec Argusdelassurance.com
- Grande consommation avec LSA-conso.fr
- Nouvelles technologies avec Industrie & Technologies
- Fichiers industrie avec Infopro Data

Une marque du groupe

INFOPRO
digital