

ABCD Nutrition, pionnier du sans-gluten, investit une friche industrielle

HAUTS-DE-FRANCE

Le groupe investit 12 millions d'euros pour regrouper ses activités sans gluten.

Guillaume Roussange

 @RoussangeG

—Correspondant à Amiens

Le bio et le sans-gluten n'en finissent pas de le faire pousser. Le groupe ABCD Nutrition, connu pour commercialiser les marques

Les Recettes de Céliane ou Biothentic, vient d'ouvrir son capital à Uni-grains, un investisseur indépendant, à la tête de 700 millions d'actifs.

Cette prise de participation, minoritaire selon le PDG Bruno Pierre, s'accompagne d'un nouveau tour de table avec les deux actionnaires historiques, Picardie Investissement et Generis Capital Partners. L'opération vise à accompagner le groupe dans une nouvelle étape de son développement. L'entreprise va investir 12 millions d'euros pour regrouper ses productions sans gluten, aujourd'hui écla-

tées entre plusieurs sites, sur l'ancienne friche Intersnack de Noyon, dans l'Oise. Au total, 5 lignes de production y seront installées. « Nos sites étaient saturés et posaient un réel problème d'organisation logistique », souligne Bruno Pierre. Les deux usines de Roye et de Moreuil (Somme) seront conservées et réorientées vers d'autres activités.

Une centaine d'embauches

L'ancien pionnier du sans-gluten, initialement créé pour répondre aux besoins des malades cœliaques, s'est diversifié dans la produc-

tion de céréales, graines et fruits à coque, certifiés AB (agriculture biologique), ainsi que dans la fabrication de pain bio. « Nous devons innover. Le consommateur veut des produits sains, gourmands, avec de grandes qualités nutritionnelles, enrichis par exemple en protéines ou en fibres », poursuit le dirigeant.

Le projet industriel devrait générer une centaine d'embauches d'ici à deux ans. Le groupe compte 158 salariés et connaît une croissance de 25 % par an. Son chiffre d'affaires atteint désormais 25 millions d'euros, réalisés à 60 % grâce au sans-gluten. ■