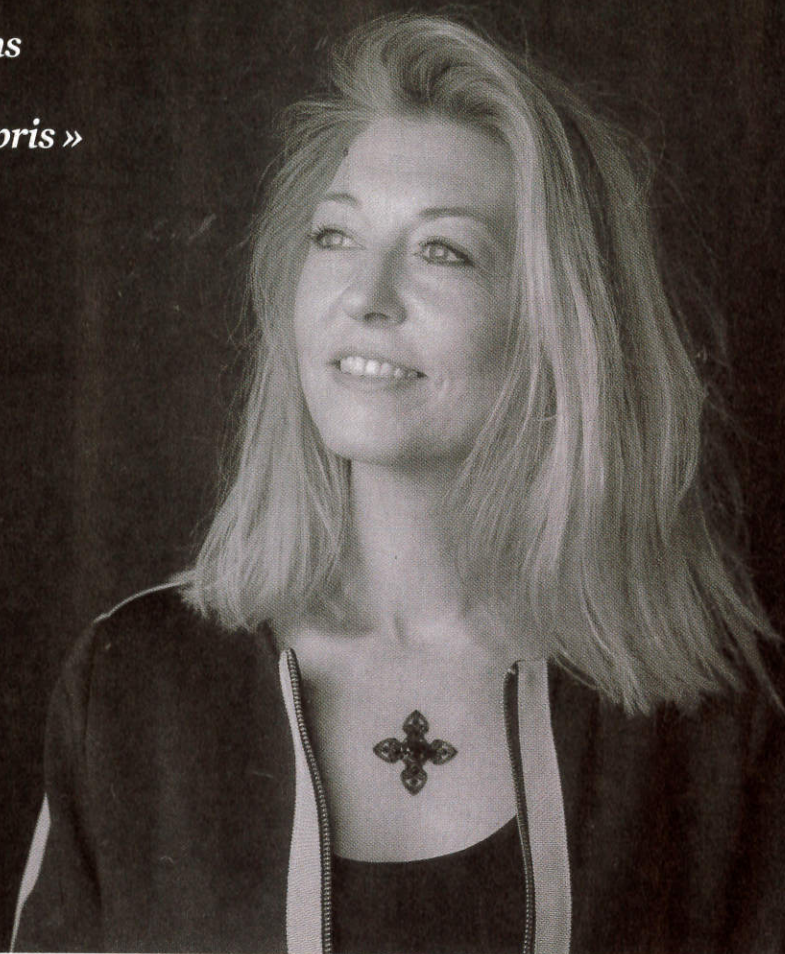


« *Mes clients découvrent Amiens et repartent agréablement surpris* »



Laurent Rousselet

Innovation

# Les bijoux dans la peau

À LA TÊTE DE MARBELLA DEPUIS 2005, ADELINE MONIEZ CHERCHE - ET TROUVE - L'INSPIRATION À AMIENS. SES BIJOUX DE PEAU HABILLENT LES FEMMES DU MONDE ENTIER.

**D**errière Marbella se cachent des bijoux de luxe. Et à la tête de cette marque, l'Amiénoise Adeline Moniez, 42 ans, toujours parée de l'une de ses créations. Adhésifs et repositionnables, ses bijoux naissent dans la Somme, à Sailly-Laurette. Parmi ses clients : Chanel, Kenzo, Dior, Lancôme... Et une collaboration avec l'architecte Jean Nouvel. Récemment, elle s'est installée à Amiens pour favoriser l'essor de son entreprise. « *J'habitais à Paris pour être au plus près de mes clients. Mais j'ai voulu me rapprocher de mes ateliers de fabrication et vivre avec ma famille dans une ville à taille humaine. Depuis, ce sont les clients qui viennent à moi. Ils découvrent Amiens et repartent agréablement surpris.* »

## HOMMAGE À SON GRAND-PÈRE

En quelques années, Adeline Moniez a réinventé l'art de la joaillerie et offert aux femmes « *le pouvoir d'être unique* ». Elle-même connaît une trajectoire singulière. « *Lors d'une mission en tant qu'attachée de presse, j'ai rencontré une journaliste qui portait des cristaux Swarovski à même la peau. C'était magnifique !* » Épaulée par un père tendance artiste et une mère à l'âme entrepreneuse, elle embrasse une carrière guidée par la beauté et lance Marbella. « *En hommage à mon grand-père qui vivait dans la cité andalouse.* » Sur sa route, elle croise ministre, couturiers, chefs d'entreprise... Des rencontres qui la propulsent sous les projecteurs. Jusqu'en Chine. Le numéro 2 d'Alibaba, mastodonte du

commerce en ligne au Pays du Milieu, a même fait le déplacement. Accompagné de sa femme, star de la télévision, il est venu découvrir sa dernière collection. Une rencontre organisée dans l'atelier de la Maison Marbella.

## UN SAVOIR-FAIRE SUR MESURE

C'est ici, en pleine campagne, que des artisans-bijoutiers réalisent du sur-mesure et cultivent leur savoir-faire. « *La Chine est l'un des marchés les plus fructueux. Ce pays recherche des innovations et Marbella en est une. Tout cela s'est concrétisé grâce au soutien d'Amiens Métropole* », rappelle la créatrice du patch eyeliner réutilisable. À l'époque, l'invention fait le buzz. Et tous les regards se tournent vers Adeline Moniez, qui place les valeurs

humaines au-dessus de la célébrité. « *Je travaille avec mon cœur. Cela aurait pu être un frein. Aujourd'hui, c'est ma force.* » Ambitieuse aussi, elle couve un nouveau projet : M Paris, la petite sœur de Marbella, showroom parisien pour la clientèle étrangère. Humaine et solidaire, elle veut également créer une communauté de femmes. Dernière ambassadrice de choix : Assia Kerim. Le 26 juin, la Miss Amiens et Picardie 2018 arborait le joyau de la gamme Chroma, la rose de la cathédrale Notre-Dame (#JDA 883). « *Nous sommes déjà une centaine d'ambassadrices, mais je vise les 250. J'aime le monde fascinant des femmes.* » Parce qu'émulation rime aussi avec passion.

//Kaltoume Dourouri