

## DÉVELOPPEMENT

# Le groupe One s'offre la marque Cocorette

En rachetant Cocorette, Oeufs Nord Europe (One) devient leader national de production, conditionnement d'œufs de poules bio et/ou labellisées « rouge » « plein air ».

Les locaux clairs et flamboyant neuf donnent le ton, le groupe One affiche un renouveau certain. Depuis 13 ans qu'il a fondé sa société pionnière dans l'œuf bio, Pascal Lemaire est un agriculteur foncier. Depuis qu'il a ajouté une usine d'aliments bio à son groupe, il a doublé le chiffre d'affaires. Méconnu puisqu'il vend sous marque distributeur, le groupe One surfe sur le goût des consommateurs pour les œufs

« alternatifs labellisés » c'est-à-dire pondus par des poules bio, ou label rouge, vivant en plein air ou en liberté au sol. Son concurrent Cocorette à Arras, fleuron des fermes d'élevages en plein air était la marque reconnue. Pascal Lemaire l'a rachetée en décembre, après une augmentation de capital : « on s'est appuyé sur la coopérative céréalière Noriap, sur le Conseil régional avec Picardie investissement et sur la BPL »

### Répondre à l'attente des consommateurs

Les salariés passeront d'Arras à Doullens, sauf les bureaux qui resteront sur place. Le groupe ONE va prendre le nom de Cocorette. « Nos partenaires tiennent à développer la filière tout en offrant un complément de revenu aux agriculteurs. Seul l'élevage maintient le tissu économique et



Œufs Nord Europe produit 550 millions d'œufs principalement sous marque distributeur.

sociétal dans les villages et Noriap est heureux de maintenir un bel outil industriel en Nord-Picardie et de participer à la naissance d'un leader national », explique le PDG. Il est d'autant plus confiant que le consommateur répond à son attente. La grande distribution vend 40 à 50% de ce type d'œufs contre 8 à 10 % il y a dix ans. « Si la Bretagne est spécialisée dans l'élevage industriel, nous devons favoriser le marché des poules vivant en plein air. L'agriculture de qualité est notre identité. »

Pascal Lemaire va élargir sa production aux élevages fermés où les poules vivent en liberté. « C'est un second secteur intéressant, dans des unités de 150 000 volailles. » Il prévoit une croissance rapide du groupe, y compris par rachat d'entreprises, selon les opportunités d'affaires qui se présentent : « Nous sommes situés au cœur d'un bassin de 30 millions de personnes entre Paris et Amsterdam, on peut viser un chiffre d'affaires de 100 millions en 2017. » Le

chiffre d'affaires est aujourd'hui de 75 millions pour 160 postes. One travaille en contrat avec 400 fermiers pour produire 550 millions d'œufs. Le plan de développement du groupe prévoit de poursuivre la croissance sur un rythme soutenu. •

**SAS Œufs Nord Europe (One)**  
Zone industrielle du Rouval à Doullens  
(One et Capbio nord)  
Tél. 03 22 77 89 99

## SAVOIR-FAIRE



Geoffrey Lion (à gauche) et Benjamin Boudet (à droite) travaillent de nombreux matériaux pour des créations haut de gamme allant du vintage à l'ultra-moderne.

# ID-SIGN, ébéniste haut de gamme

En trois ans, ID-SIGN s'est fait un nom dans la création de meubles. Autant ébénistes que designers, Benjamin Boudet et Geoffrey Lion sont des artisans 2.0. Ils mettent technologie et matériaux au service de leur créativité.

Meubles ultra design que vous ne trouverez nulle part ailleurs, kiosque à madeleines pour un chef étoilé à Paris, aménagements de cuisines ressemblant à de la haute couture... Le site web d'ID-SIGN donne un aperçu de la créativité de Benjamin Boudet et Geoffrey Lion.

Ces deux associés sont spécialisés dans le mobilier haut de gamme et l'agencement d'intérieur sur mesure. Ils s'approprient

à fêter les trois ans de leur ébénisterie où se mêlent tradition et maîtrise des outils high-tech. Designers dans l'âme, ils travaillent avec la même inventivité bois, matériaux composites, résines, aluminium. Le verre et le marbre entrent même dans certaines réalisations. L'excellence est leur credo. « Nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne, depuis la conception jusqu'à la pose, en passant par la création assistée par ordinateur et la fabrication du moindre élément », résume Benjamin Boudet.

### Stratégie gagnante

En 2015, ID-SIGN a franchi un cap, avec une embauche et un investissement de près de 200 000 € dans du matériel de haute précision. En moins de trois ans, le modèle économique semble donc pérenne. Cette success story ne doit rien au hasard. Agés de 26 ans, les deux associés ont pensé ID-SIGN durant leurs études. Leurs premiers pas professionnels leur permettent d'économiser pour se lancer. La stratégie est gagnante. L'endettement de départ est de moins de 20 000 €. Presque rien. Aujourd'hui, la réputation d'ID-SIGN s'étend hors de l'hexagone. À terme, de nouvelles embauches pourraient intervenir. •

**ID-SIGN**  
22 bis, chemin des Vignes  
à Amiens  
Tél. 03 22 90 53 65

[www.id-sign.fr](http://www.id-sign.fr)

## LA VITRINE DU MOIS



# Pretty Wire à Amiens l'adresse coup de cœur !

Le parcours de Justine Malbranche a de quoi donner le tournis ! C'est avec un large sourire que la jeune femme de 26 ans nous relate ses « débuts ».

« Diplômée de l'Isam en 2010 et de l'ESC en 2012, j'étais attirée par les métiers de la mode. J'ai d'abord créé un blog pour poster mes looks préférés, puis en 2012, avec l'aide de mon frère Emilien, développeur web, nous avons lancé un site d'e-commerce, [www.prettywire.fr](http://www.prettywire.fr). Tout est allé très vite ! ». Audacieuse et bouseuse, Justine n'a de cesse de dénicher les bons fournisseurs, de proposer des produits tendance et de qualité. Mordue de déco, elle crée en juin 2015 le site [www.prettywirehome.fr](http://www.prettywirehome.fr). Et la boutique ? « Ce n'était pas un projet, mais je commençais à être un peu à l'étroit dans mon atelier et il y a eu l'opportunité de reprendre l'emplacement rue Sire-Firmin-Leroux. J'ai eu un coup de cœur pour le lieu et l'idée a germé de créer un concept store mode et déco ». La boutique a ouvert ses portes le 7 novembre dernier. « Je voulais que les clients en aient plein les yeux et qu'ils s'y sentent bien ». Pari gagné ! Une belle aventure, fondée sur des valeurs humaines, qui mobilise désormais 7 personnes. •

**Pretty Wire - Concept Store**  
7, rue Sire-Firmin-Leroux à Amiens

<http://prettywire.fr>

Ouvert tous les jours de 10 à 19 heures sauf le lundi de 14 à 19 heures - fermeture entre 14 et 15 heures du mardi au vendredi.