

# Ugloo accélère dans le stockage durable des data

La start-up amiénoise Ugloo a développé une alternative aux data-centers pour le stockage des données. Son concept original et durable lui vaut de lever 1,25 M€ auprès de Cap Décisif et de Picardie Investissement.

« **P**ense aux pandas, efface tes mails ». Cette plaisanterie de développeur informatique illustre la problématique du stockage de données, responsable de plus de 1% des consommations électriques mondiales et de 2% des émissions de CO<sub>2</sub>. Ugloo, une start-up créée en 2014 à Amiens (sous la raison sociale Ubiquitus), a mis au point une solution de sauvegarde et d'archivage, alternative au data center ou au cloud. Le principe repose sur l'exploitation des espaces libres des disques durs, seulement remplis à hauteur de 35% en moyenne. La solution d'Ugloo permet d'exploiter ces espaces en y stockant des données froides, c'est à dire rarement consultées, en les encryptant et en les fragmentant.

« Cette solution est à la fois plus économique, plus pérenne et plus écologique puisque basée sur les équipements déjà existants », explique Christophe Laire, Pdg de Ugloo.

## brevet international

Issue des recherches menées au sein de l'Université de Picardie Jules Verne, cette innovation a fait l'objet d'un brevet international, acquis auprès de l'université. La start-up, qui emploie 16 personnes, réparties entre le siège parisien et le centre de R&D d'Amiens, compte une cinquantaine de clients, en France, mais aussi en Espagne ou au Maroc. Pour accélérer son développement, Ugloo a conclu, il y a quelques semaines, sa première levée de fonds pour un montant de 1,25 million d'euros. Deux partenaires ont soutenu l'opération : le fonds d'investissement « amont » Cap Décisif, pour un million d'euros, le solde étant apporté par la société de capital risque Picardie Investissement.

Cette opération doit booster la crois-

sance de Ugloo: le chiffre d'affaires devrait quadrupler dans les deux prochaines années pour atteindre les 5 M€, selon les prévisions de ses dirigeants. Son effectif devrait évidemment suivre la même tendance et avoisiner la trentaine

**Les disques durs sont en moyenne utilisés seulement à 35%. Un gisement utilisé par Ugloo pour y stocker les données « froides »**



de collaborateur en 2019.

Portée par cette réussite, Ugloo voit désormais les choses en grand grâce à de nouvelles solutions de stockage, non plus seulement sur les postes de travail, mais aussi sur box Internet. Dans la ligne de mire de l'entreprise : l'ensemble du marché européen des PME et des ETI estimé à 300 M€ par Christophe Laire. « Après cette première étape, nous pourrions attaquer le secteur des grands comptes et les Etats-Unis », poursuit-il. Pour y parvenir, Ugloo devrait procéder à une seconde levée de fonds, encore plus importante, dans les 18 prochains mois ■

Guillaume Roussange