



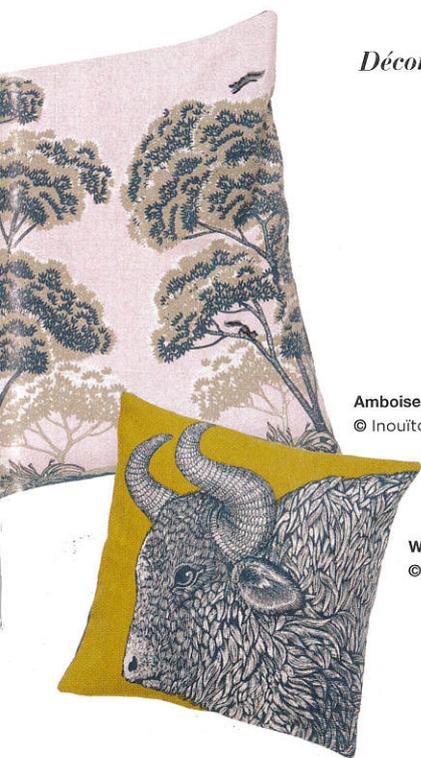
*Une touche
D'INOÛTOOSH
dans votre
intérieur*

Hercule
© Inouïtoosh



© Inouïtoosh

Décoration



Amboise Navy
© Inouïtoosh

Walter saffron
© Inouïtoosh

La marque d'accessoires de mode haut-de-gamme, installée sur la côte picarde et distribuée dans 600 boutiques dans le monde, s'est lancée dans la déco de la maison et le prêt-à-porter.



Inouïtoosh, c'est d'abord un savoir-faire, un imaginaire, une touche particulière qui s'est fait une place dans le monde du luxe grâce à la créativité des deux créatrices Lise Guitton et Mathilde Bon. Avec leur approche atypique du métier et puisant leur inspiration face à la Baie de Somme, elles ont su faire de leur marque une référence dans l'accessoire haut-de-gamme audacieux et élégant avec des dessins ethniques souvent très

colorés. Techniques de tissage ancestrales en Inde, impressions, broderies et finitions soignées, « chaque pièce est comme une œuvre et raconte une histoire à la manière d'un tableau », explique la marque.

**CUISINES
PASCAL
BAILLEUL**

EXPERIENCE - QUALITE
& SAVOIR-FAIRE

**EN 2018... FAITES
DE VOS RÊVES
UNE RÉALITÉ**

**ET SAVOUREZ UNE CUISINE
FAITE "MAISON" PAR DES CONCEPTEURS
ET INSTALLATEURS QUALIFIÉS**



**Votre cuisine
à partir 3990€ TTC**



ABBEVILLE

69 rue St Vulfran

DURY

1 quater Av. Paul Claudel
(face au Quick)

03 22 20 76 00

03 22 89 74 82

www.cuisine-pascal-bailleul.fr



“ CHAQUE PIÈCE
EST COMME UNE ŒUVRE
ET RACONTE UNE HISTOIRE
À LA MANIÈRE
D'UN TABLEAU .



Bee
© Inouïtoosh



DÉCLINER L'UNIVERS INOÛTOOSH

Retrouvez l'imaginaire de la marque Inouïtoosh dans votre intérieur ou votre dressing, c'est maintenant possible. La marque qui a fêté ses 8 ans en 2017, en a profité pour se lancer dans la grande aventure de l'univers de la maison et du vêtement. Forte de son succès dans l'accessoire (écharpes, sacs et autres pochettes), inouïtoosh lance sa collection de housses de coussin, tapis et plaid en gardant ses thèmes iconiques: animaux, floraux, végétaux et géométriques. Mais attention, ce n'est pas parce que le support change que les valeurs de la marque diffèrent... Les imprimés animaliers ou géométriques sont toujours brodés sur des matières délicates avec des techniques ancestrales. Le stand d'Inouïtoosh sur le dernier salon Maison et Objets, du 19 au 23 janvier dernier à Paris, a permis de mettre en lumière ces créations et de donner encore plus d'aura à la marque. Et depuis peu, c'est l'univers de la chemise qui est devenue la nouvelle conquête d'Inouïtoosh! Plusieurs modèles emblématiques portent déjà l'imaginaire de la marque. Quelques feuilles brodées sur l'épaule, un imprimé ethnique... une entrée dans le prêt-à-porter qui devrait ravir les clients des 600 boutiques réparties dans 33 pays.

L.D.