

Blondel sur la voie de l'expansion

Ce transporteur part s'installer en Afrique du Nord pour développer son activité. Pour ce faire, il a obtenu une levée de fonds de six millions d'euros.

Depuis six ans, les effectifs du groupe Blondel ont doublé pour atteindre 550 salariés, répartis sur huit sites en France dont celui de Saint-Quentin (Aisne). Son directeur revient de Tunisie. Et il repart pour le Maroc. Grégoire Blondel est à l'image de son entreprise : en mouvement. « *L'exemple passe par le patron* », lance le directeur du groupe Blondel lors de notre rencontre à la rentrée. Une semaine après qu'une annonce de levée de six millions d'euros a été faite. (Voir ci-contre).

« Nous sommes un groupe familial à taille humaine qui a toujours su allier réactivité, souplesse, imagination »

Grégoire Blondel

Voilà vingt-cinq ans que Grégoire Blondel a repris la direction de la société fondée en 1956 par son père. « *Nous sommes un groupe familial* », confie l'entrepreneur. Un groupe familial à taille humaine qui a toujours su allier réactivité, souplesse, imagination. »

Côté taille, le groupe se divise en six « business unit ». Il s'agit de six sociétés en une dont le siège social se situe à Saint-Quentin, plus précisément zone industrielle de Rouvroy-Morcourt.

« Nos trois secteurs d'activité sont, historiquement, le transport, ensuite la logistique et l'aéro-logistique. Ces deux derniers représentent 50 % du chiffre d'affaires. » Un chiffre d'affaires qui s'élève cette année à 55 millions d'euros.



Le groupe emploie actuellement plus de 500 salariés et a 8 sites répartis en France.

1000 employés à terme

« Nous circulons dans toute l'Europe et nous avons une unité à Tunis et une autre qui va s'ouvrir à Casablanca au Maroc. » Le groupe suit

un de ses gros clients : Airbus. « Nous allons nous servir de cette installation pour chercher du travail, vers d'autres clients. » Aujourd'hui, les plus importants clients du groupe sont Airbus, Stelia, Carre-

four, Majuscule, Ondulys...

En quelques mots, il confirme sa stratégie de développement. Grégoire Blondel ne cache pas avoir pour objectif principal de reprendre « un transporteur local, ré-

Une levée de fonds de six millions d'euros

L'annonce a été faite à la rentrée. BPI France a fait part de cette extraordinaire levée de fonds en partenariat avec Picardie Investissement. Ensemble, ils offrent cet investissement de 6 millions d'euros au groupe Blondel « pour poursuivre son développement sur l'ensemble de ses métiers et opérer des croissances externes pour viser un chiffre d'affaires de plus de 80 millions d'euros d'ici cinq ans ». BPI France est partenaire du groupe Blondel depuis 1999. Groupe qui affichait l'an dernier un chiffre d'affaires de 46 millions d'euros. « Ce développement, uniquement par croissance interne, a été réalisé grâce à la conception de matériels de transports innovants et l'accompagnement des clients à l'international. »

gional, national ou même international pour agrandir notre réseau. L'achat n'est pas ciblé dans l'Aisne. » Ce rachat devrait s'opérer à la fin de cette année voire en tout début d'année prochaine. « Nous passerons à 1000 employés à terme. C'est atteignable. » Tout comme un chiffre d'affaires à 100 millions d'euros.

Il assure que l'implantation en Afrique du Nord devait permettre de dégager rapidement 6 à 7 millions d'euros. « J'ai confiance en l'homme. Je suis très attaché au social. Je n'ai pas touché un dividende du groupe », confie Grégoire Blondel.